

KSIĘGA ZNAKU

MPI[®]

Since 2010

1	Wprowadzenie, symbolika i idea	5
2	Konstrukcja i budowa znaku	6
3	Pole ochronne	7
4	Wersja znaku (kolor)	8
5	Wersja znaku w negatywie i inwersji negatywu	9
6	Wersja znaku achromatyczna	10
7	Wersja znaku inwersja	11
8	Wersja alternatywna i jej odmiany	12
9	Kolorystyka	14
10	Skalowanie i minimalna wielkość znaku	15
11	Ochrona znaku	16
12	Logo i tła jednolite	17
13	Logo i tła jednolite kolorowe	18
14	Logo i tła niejednolite	19

3

SPIS TREŚCI



LOGO

Wprowadzenie

Logo marki MPI to nowoczesna synteza technologii i natury, zaprojektowana z myślą o czytelności i budowaniu zaufania. Znak został oparty na solidnym, miękkim liternictwie, które mimo swojej technicznej natury, pozostaje przyjazne w odbiorze i jest łatwo zapamiętywalne.

Symbolika i Idea

Głównym motywem znaku jest harmonijne połączenie dwóch światów: inżynierii oraz środowiska naturalnego.

Dominująca, soczysta zieleń liter "M" i "P" bezpośrednio nawiązuje do ekologii, zrównoważonego rozwoju oraz dbałości o środowisko, w którym instalowane są nasze rozwiązania retencyjne.

Najbardziej charakterystycznym elementem logo jest stylizowana litera "i". Jej górna część w formie niebieskiej kropli symbolizuje wodę - kluczowy zasób, którym zarządzają nasze systemy. Podział litery "i" za pomocą miękkiej fali podkreśla dynamikę cieczy i naturalny obieg wody w przyrodzie.

Napis "Since 2010" podkreśla długą i stabilną pozycję firmy na rynku. Zastosowanie lekkiego, nowoczesnego kroju bezszeryfowego tworzy elegancki kontrast dla masywnego logotypu MPI.

Napis ten nie tylko informuje o dacie powstania, ale stanowi stabilną bazę dla znaku głównego.

Mocne, zaokrąglone formy liter budują wizerunek firmy stabilnej i profesjonalnej, która dostarcza sprawdzone rozwiązania dla domu i przemysłu. Mała ilość ostrych krawędzi sugeruje elastyczność w podejściu do klienta oraz bezpieczeństwo oferowanych produktów.

Konstrukcja i budowa znaku

Logo MPI zostało zaprojektowane w oparciu o autorski logotyp (custom lettering), w którym każda litera została poddana geometrycznej obróbce, aby uzyskać spójny i nowoczesny wygląd.

Znak bazuje na grubym, bezszeryfowym kroju pisma o wysokim stopniu zgeometryzowania. Niemal wszystkie narożniki zewnętrzne i wewnętrzne zostały wyraźnie zaokrąglone, co nadaje marce nowoczesny, "miękki" charakter.

Litera „M”: Składa się z dwóch pionowych modułów połączonych załamany łukiem w środkowej części, co sugeruje stabilność i solidną podstawę.

Litera „P”: Posiada charakterystyczne, poziome wycięcie („światło”) wewnątrz brzuska litery, które otwiera znak i nadaje mu lekkość. Wycięcie to jest spójne z szerokością "fali" w literze "i".

Litera „I”: Stanowi najbardziej unikalny element konstrukcyjny. Została podzielona na dwie części przez dynamiczną, białą przestrzeń w kształcie fali. Górna część przypomina kroplę, co jest bezpośrednim nawiązaniem do branży inżynierii środowiska i wody.

Dopisek "Since 2010" stanowi uzupełnienie logotypu bazowego w wersjach reprezentacyjnych i wizerunkowych. Jego konstrukcja została oparta na zasadzie kontrastu i lekkości, aby nie konkurować z masywną bryłą napisu MPI. W wersji podstawowej napis "Since 2010" występuje w kolorze antracytowym.

Znak ® (Registered): Symbol rejestracji znaku towarowego umieszczony jest w górnym, prawym indeksie. Jest on integralną częścią kompozycji, wykonaną cienką linią, aby nie odciągać uwagi od głównej bryły logotypu.

Pole ochronne

Aby zapewnić optymalną czytelność oraz odpowiednią ekspozycję logo MPI, wyznacza się wokół niego pole ochronne (z wyłączeniem znaku oryginalności). Jest to obszar wolny od jakichkolwiek innych elementów graficznych, typograficznych oraz krawędzi nośnika (np. brzegu papieru czy ekranu).

Wielkość pola ochronnego jest relatywna i zależy od rozmiaru logo. Jako jednostkę miary (X) przyjmuje się szerokość brzuszka litery „P”. Pole ochronne wynosi 1X z każdej strony logotypu (górze, dół, lewo, prawo).

W obrębie pola ochronnego nie mogą znajdować się inne logotypy, hasła reklamowe (slogany), dane teleadresowe ani linie podziału. Wyjątek stanowią tła jednolite w kolorystyce firmowej lub dopuszczalne zdjęcia (zgodnie z sekcją „Logo i tła niejednolite”).



Wersja znaku (kolor)

Wszędzie gdzie jest to możliwe należy stosować wersję logo w kolorach podstawowych czyli zielonym, niebieskim (kropka nad "i") oraz czarnym (znak oryginalności).



8

Wersja znaku (negatyw)



Inną dozwoloną formą jest wersja w negatywie oraz inwersji negatywu tak jak na poniższych przykładach.



Wersja znaku (negatyw-inwersja)



Wersja znaku (achromatyczna) [®]

W przypadku braku możliwości zastosowania znaku w wariacie podstawowym (kolor) lub negatywowym, ze względu na wymogi drukarskie etc. dopuszczalne jest stosowanie znaku w wersji achromatycznej (pozbawionej barw)

MPI [®]

Since 2010

10

Wersja znaku (inwersja)

Inwersja wariantu achromatycznego.



MPI[®]

Since 2010

Wersja alternatywna i jej odmiany

Alternatywna wersja znaku podstawowego nie zawiera dodatkowego napisu "Since 2010" w kolorze szarym, który określa rok założenia działalności.

Wersja znaku (podstawowa)



Wersja znaku (inwersja)



Wersja znaku (negatyw-inwersja)



Wersja znaku (achromatyczna)



Wersja znaku (achromatyczna-inwersja)



KOLOR

Kolorystyka



PANTONE 7481 C

RGB: 41, 179, 74

CMYK: 77, 0, 100, 0

HEX: #29B34A

PANTONE 3005 C

RGB: 0, 125, 197

CMYK: 100, 40, 0, 0

HEX: #007DC5

PANTONE 419 C

RGB: 35, 31, 32

CMYK: 68, 67, 65, 74

HEX: #241F1F

PANTONE Cool Grey 11 C

RGB: 89, 88, 87

CMYK: 62, 56, 56, 29

HEX: #595857

Skalowanie i minimalna wielkość znaku

Logo należy skalować wyłącznie proporcjonalnie, traktując wszystkie jego elementy jako nierozdzielny całość i uwzględniając wyznaczone pole ochronne. Takie podejście gwarantuje zachowanie spójności wizualnej oraz estetyki znaku. Aby uniknąć utraty czytelności, nie należy stosować rozmiarów mniejszych niż wskazane w niniejszym opracowaniu.

Minimalna dopuszczalna szerokość znaku:



druk i poligrafia 30 mm (z polem ochronnym)



internet 354 px (z polem ochronnym)

Ochrona znaku

Wszelkie modyfikacje struktury graficznej logo są zabronione. W szczególności niedopuszczalne jest:

1. **Zaburzenie proporcji:** Nie wolno rozciągać ani zwężać znaku (skalowanie musi być zawsze proporcjonalne).
2. **Modyfikacja kompozycji:** Zabrania się przesuwania, usuwania lub zmiany skali poszczególnych detali logo.
3. **Zmiana hierarchii:** Relacja wielkości między literami a znakiem oryginalności musi pozostać zgodna z oryginałem
4. **Ingerencja w typografię:** Niedozwolona jest zmiana układu liter, kroju pisma lub sposobu zapisu nazwy.
5. **Manipulacja kolorem:** Zabrania się stosowania barw innych niż te określone w paletce kolorystycznej marki.
6. **Dodawanie efektów:** Niedopuszczalne jest stosowanie cieni, obrysów, przejść tonalnych (gradientów) lub innych efektów wizualnych, które nie są przewidziane w projekcie.



Logo i tła jednolite

Znak staramy umieszczać się na białym tle jednolitym. Logo można umieszczać również na tle zielonym, niebieskim, lub czarnym, gdzie tła odzwierciedlają kolorystykę wykorzystywaną w samym znaku.



Logo i tła jednolite (kolorowe)

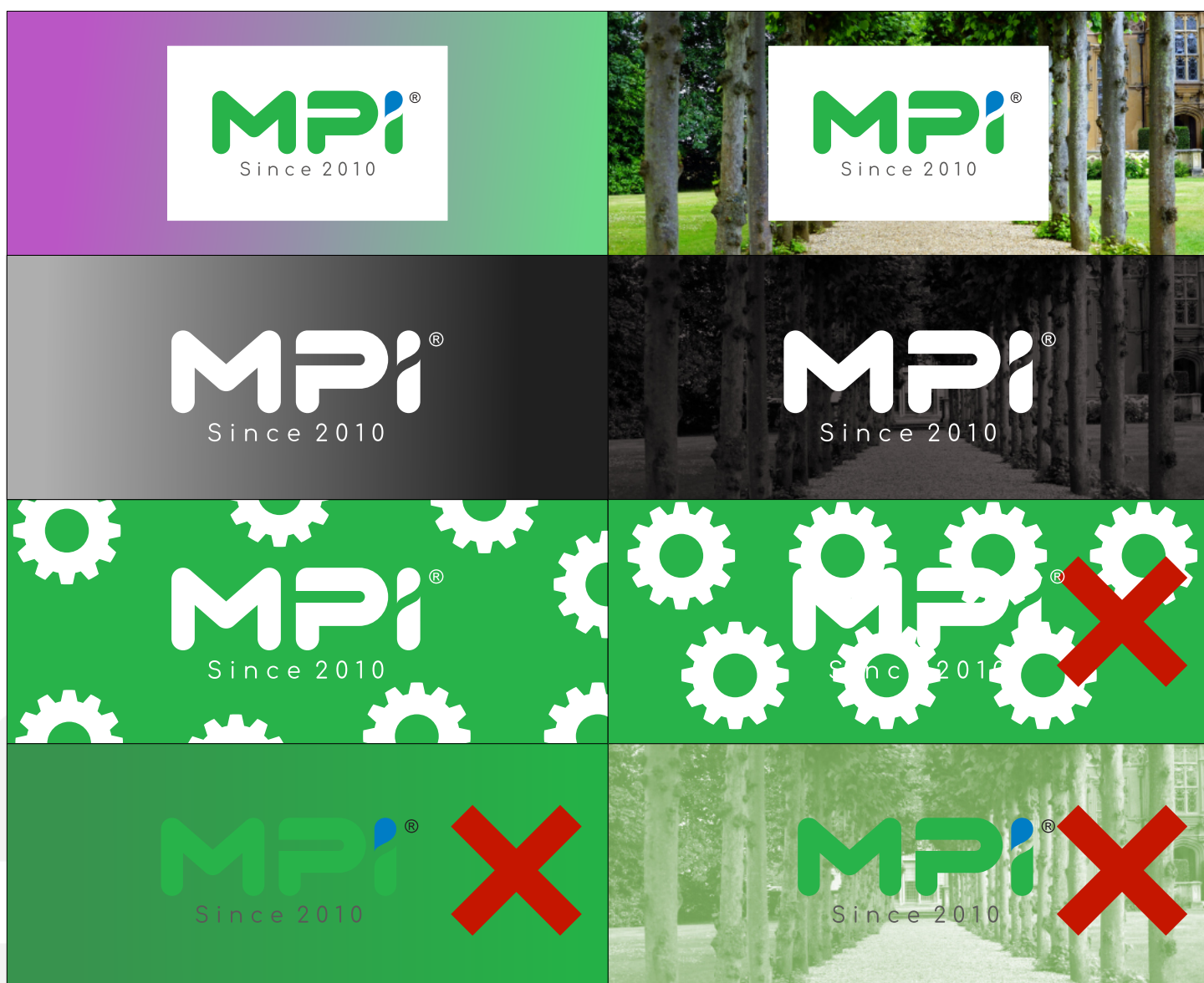


Na tłach jednolitych kolorowych, gdzie kolory nie odzwierciedlają kolorystyki samego znaku, zawsze umieszczamy logo w kontrze.



Logo i tła niejednolite

Podczas umieszczania logo na fotografiach lub wielobarwnych podkładach należy priorytetowo traktować jego czytelność. W takich przypadkach zaleca się stosowanie znaku wraz z wyznaczonym polem ochronnym. Wykorzystanie logo bez tego pola jest możliwe tylko wtedy, gdy tło jest na tyle stonowane i jednolite, że nie zakłóca odbioru znaku. Na ciemnych fragmentach zdjęć lub grafik należy obowiązkowo użyć wersji w kontrze (negatywu). Niezależnie od wybranego wariantu, zachowanie pełnej widoczności logo MPI jest zasadą nadrzędną.



MPI[®]

Since 2010